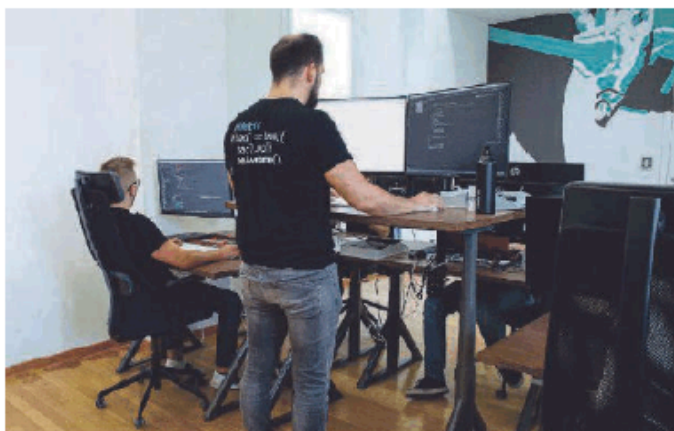


LA FILOSOFIA DELL'AZIENDA È VOLTA ALLA POSITIVITÀ

IL BUSINESS DELLA FELICITÀ

HEPLY, GIOVANE REALTÀ UDINESE CREA SOFTWARE PER LE AZIENDE CHE MISURANO LA QUALITÀ DELLA VITA E DI SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

Al lavoro con il sorriso. E si produce di più. Sembrerà un controsenso e invece è proprio così: i dipendenti felici sono più motivati, produttivi e creativi, più collaborativi con i colleghi e propensi al lavoro di squadra, per offrire una migliore performance dell'intera struttura. Lo hanno testato aziende del calibro di Lego, Ikea e Google, ma il fatto che le energie positive siano in grado di fare la differenza sul mercato e siano una delle chiavi del successo delle organizzazioni moderne lo sa bene anche Heply, giovane software agency pioniera del "business felice", che ha il compito di "ridisegnare" l'approccio al mondo del lavoro in modo innovativo ed evoluto rispetto a quello tradizionale, facendo leva sulla cultura della positività. Sede a Udine, una quindicina di collaboratori "Happy Coders" con 31 anni di età media e il più giovane chief happiness officer (manager della felicità) del Friuli Venezia Giulia, Heply si afferma come unica realtà a livello regionale per la creazione di software per i propri clienti e lo sviluppo e la rivendita anche di progetti software di proprietà, tra i quali, ad esempio, Hello James, una soluzione per il monitoraggio e la misurazione della customer satisfaction, e Habilus, servizio integrato con il quale le aziende aiutano i loro collaboratori ad assumere abitudini che migliorino la qualità della vita. Il rispetto di ogni persona, contratti di lavoro adeguati, la possibilità di esprimere idee e critiche costruttive con la garanzia di essere sempre ascoltati, la libertà di gestire la propria quotidianità lavorativa e la possibilità di avere il giusto tempo da dedicare a famiglia e vita personale, sono solo alcuni dei segreti della felicità di Heply. Per ogni nuovo arrivato c'è il "kit di benvenuto", con materiale di cancelleria, borraccia, tazza, maglietta e felpe Heply per sentirsi fin da subito parte del team. Acqua e caffè per tutti, gli spazi organizzati per garantire le migliori condizioni lavorative, anche grazie alle scrivanie



PER OGNI NUOVO ARRIVATO A HEPLY C'È IL "KIT DI BENVENUTO", CON MATERIALE DI CANCELLERIA, BORRACCIA, TAZZA, MAGLIETTA E FELPA PER SENTIRSI FIN DA SUBITO PARTE DEL TEAM

regolabili di ultima generazione che permettono di lavorare da seduti o in piedi per una corretta postura, e si può scegliere dove si preferisce stare, grazie all'utilizzo diffuso dei computer portatili: un'area appartata se si cerca silenzio e concentrazione, una zona condivisa per momenti di confronto e contatto con gli altri. E ancora un coach motivatore per il team building e tanta formazione, sia attraverso la partecipazione a corsi di specializzazione, sia a livello interno: ogni due settimane l'appuntamento è con l'"Heply Hour", un'ora in cui ogni collaboratore spiega agli altri un argomento utile per la crescita professionale di tutti. «Avere collaboratori felici significa avere un team motivato e fortemente coinvolto nella missione aziendale - spiega **Andrea Virgilio**, amministratore delegato di Heply fondata a gennaio di quest'anno con il supporto di Timenet -. E un lavoratore è felice quando si sente appagato professionalmente e quando lavora su qualcosa che gli piace, all'interno di un ambiente positivo, sereno e stimolante». **Giulia Zanello**

